

## Persbericht



# GLS Italië versterkt haar 2C-aanbod door de overname van één van de grootste Italiaanse Parcel Shop-netwerken

- GLS Italië neemt 100% van ProntoPacco over, een van de grootste netwerken van Parcel Shops in Italië, met meer dan 6.000 ophaal- en verzendpunten.
- Deze stap past in de strategie van GLS om zich te onderscheiden op de B2C-markt door meer flexibiliteit en gebruiksgemak te bieden aan haar klanten.
- Met de overname versterkt GLS Italië haar positie als partner bij uitstek in de e-commerce sector.

**Amsterdam, 15 juni 2023** - GLS, een toonaangevende aanbieder van pakketdiensten, kondigt de overname aan van 100% van het aandelenkapitaal van ProntoPacco, een van de grootste netwerken van Parcel Shops in Italië met meer dan 6.000 ophaal- en verzendpunten. De overname is onderdeel van de strategie van GLS, die gericht is op het bieden van een onderscheidende ervaring en hoge kwaliteit in de last mile.

Met de overname van ProntoPacco versterkt GLS Italië haar positie als partner bij uitstek in de e-commerce sector. Dankzij hun uitgebreide en wijdverspreide netwerk van Parcel Shops en de aangeboden digitale oplossingen zullen consumenten hun pakketten op een handigere, flexibelere en digitale manier kunnen ophalen en verzenden.

"Met deze overname versterken we onze nationale en internationale positie in de snelgroeiende B2C- en C2C-segmenten", aldus Klaus Schädle, Group Area Managing Director van GLS. "Dankzij het uitgebreide netwerk van ProntoPacco en de geboden digitale oplossingen verstevigen we onze relaties met bestaande e-commerce klanten verder en trekken we nieuwe klanten aan die op zoek zijn naar een betrouwbare partner."

"De aankondiging betekent een belangrijke stap voorwaarts voor ProntoPacco en we zijn verheugd om deel uit te maken van de GLS-familie", aldus Luciano Colantuono, oprichter van ProntoPacco. "Ons bedrijf heeft altijd het grootste belang gehecht aan de kwaliteit van de dienstverlening aan onze klanten en door onze krachten te bundelen met GLS Italië kunnen we dit engagement nog versterken."

GLS Italië en ProntoPacco werken sinds april 2022 samen. ProntoPacco zal een open netwerk blijven en zijn diensten blijven aanbieden aan andere spelers in de last mile.

### **Over GLS**

De GLS Group is één van de belangrijkste onafhankelijke pakketdienstverleners in Europa, met een sterke lokale aanwezigheid in nagenoeg alle Europese landen. Met eigen ondernemingen is GLS tevens aanwezig in Canada en aan de westkust van de VS. Samen vormen ze het GLS-netwerk. Daardoor kan GLS dag na dag klanten, bedrijven en organisaties met miljoenen pakketten naadloos met elkaar verbinden. Dankzij het proactieve beheer van haar netwerk kan GLS haar markten efficiënt verbinden en vlot en flexibel op de snel wijzigende en dynamische omstandigheden van de markt inspelen. De GLS Group biedt haar klanten in ongeveer 40 landen een kwaliteitsvolle service met een sterke focus op hun specifieke behoeften. Het GLS-netwerk bestaat uit meer dan 120 hubs en ruim 1.600 depots. Op de baan beschikt GLS ongeveer 35.000 bestelwagens voor levering aan de eindklant en 4.700 vrachtwagens voor vervoer over lange afstand. Daardoor biedt GLS een soepel en flexibel netwerk met leveringen over verre afstanden. In 2022/23 realiseerde GLS een recordomzet van 5.4 miljard Euro en leverde 862 miljoen pakketten. Ontdek meer op [www.gls-group.com](http://www.gls-group.com).

### **Over Pronto Pacco**

ProntoPacco is de online dienst die de mogelijkheid biedt om e-commerce aankopen te laten bezorgen bij een netwerk van detailhandelaars (Pronto Pacco Points). ProntoPacco werd in 2014 opgericht vanuit het idee om het makkelijker te maken om de levering van online aankopen, het versturen van pakketten en retourzendingen te beheren. Het proces wordt volledig beheerd via het speciale webportaal [www.prontopacco.it](http://www.prontopacco.it), dat afhaalpunten biedt zoals bars, kiosken en winkels in heel Italië. ProntoPacco heeft momenteel meer dan 6.000 PUDO's in heel Italië. De missie van het bedrijf is om pakketbezorging flexibeler te maken voor degenen die op internet kopen en niet de mogelijkheid hebben om ze thuis te laten bezorgen, waarbij een effectieve oplossing voor de gebruiker wordt geboden. De voordelen strekken zich ook uit tot de afhaalpunten, want u kunt voordelen aanbieden en ontvangen van zowel hun gebruikelijke klanten als van nieuwe klanten. ProntoPacco is de enige dienst waarmee de coffeeshop, winkel of kantoorboekhandel altijd kan uitbreiden en profiteren van de stroom mensen die naar het afhaalpunt komen.

Perscontact GLS: [press@glg-group.com](mailto:press@glg-group.com).