

Tisková zpráva

GLS v Evropě zdvojnásobila síť výdejních míst a boxů

Praha, 12. února – GLS se v Evropě stala jednou z nejrychleji rostoucích firem v budování sítě výdejních míst a boxů. Svou síť v posledních dvou letech téměř zdvojnásobila.

- **Za poslední dva roky síť výdejních míst a boxů GLS v Evropě vzrostla ze 70 na 130 tisíc míst**
- **29 % zásilek z obchodů ke koncovým zákazníkům míří do výdejních míst a boxů, objem zásilek se za poslední rok zdvojnásobil**
- **Růst je tažen expanzí v Německu, Itálii, České republice a v Polsku**
- **GLS za dva roky rozšířila síť boxů 6násobně, v expanzi bude pokračovat i letos**
- **Nejpozději do roku 2030 chce mít GLS 30.000 vlastních výdejních boxů**

GLS, vedoucí logistická skupina působící v Evropě a severní Americe, v loňském roce pokračovala ve výrazné expanzi sítě výdejních míst a boxů. Za poslední dva roky svou síť rozšířila ze 70 na 130 tisíc míst. Růst sítě se odrazil i v silném provozu v posledních dvou měsících roku, kdy objem zásilek rozvezených do boxů meziročně vzrostl o 43 %.

„Naše síť výdejních míst a boxů se za dva roky téměř zdvojnásobila, podtrhuje tak výraznou změnu v preferencích klientů na doručení zásilky,” uvedl Johan Holstein, ředitel GLS Group pro digitalizaci a doručení poslední míle. „Síť GLS se tak zařadila mezi nejrychleji rostoucí v Evropě. S rostoucí poptávkou budeme pokračovat v růstu, nerosteme plošně, ale spíše vyhledáváme strategická místa a budujeme tak síť výdejních míst a boxů, která plně akcentuje poptávku klientů po kvalitě a dostupnosti. Do roku 2030 chceme mít alespoň 30 tisíc vlastních strategicky umístěných boxů,” dodal.

Expanze je podložena silným nárůstem napříč různými trhy. Téměř 29 % všech zásilek z e-shopů ke koncovým klientům už míří na výdejní místa, objem zásilek směřovaných tímto způsobem se za poslední rok zdvojnásobil. Platí to především pro německý, polský či český trh.

Z celkových 130 tisíc výdejních boxů a míst je zhruba 100 tisíc výdejních míst u partnerů a 30 tisíc boxů, ať už vlastních nebo partnerských. Síť výdejních míst je přitom silná především v Itálii, Dánsku či Španělsku. Se změnou zákaznického chování přitom nedochází k rozvoji sítě jen u GLS, ale i u sesterské britské Royal Mail. Ta navýšila počet vlastních boxů a výdejních míst o 80 % a vybudovala nejsilnější síť v Británii s více než 25.000 výdejními místy a boxy. Ambicí je mít 45.000 Royal Mail výdejních míst do roku 2030.

Doručení na adresu nicméně pro GLS zůstává jedním z pilířů nabízených služeb včetně prémiových možností, jako je sledování aktuální polohy kurýra nebo jednoduché přesměrování zásilky.

Rychlá expanze i v České republice

GLS rychle buduje síť výdejních míst a boxů i v České republice. Zatímco před dvěma lety měla jen 250 vlastních boxů, nyní jich je už 1600. *„Nejbližší cíl do března je mít 2000 boxů. Ani to ale nebude konečné číslo. Boxy budeme budovat dál do té doby, dokud je lidé budou chtít a dokud se uživí. Trendem bude i další propojování sítí s jinými dopravci, které jsme zahájili už loni. To vše v úzké spolupráci s obcemi i veřejností a při respektování veřejného prostoru,“* doplňuje ředitel GLS v České republice Petr Pěcha.

Rozvoj sítě výdejních boxů bude pokračovat i v letošním roce. *„Právě skončená rekordní vánoční sezóna naplno ukázala, že boxy se staly nejoblíbenějším způsobem dopravy. I díky významným investicím do sítě boxů roste spokojenost klientů a počet přesměrovaných zásilek klesá na minimum. V expanzi sítě budeme pokračovat i v letošním roce,“* dodává.

Za hlavní výhodu boxů lidé nejčastěji považují možnost nonstop vyzvednutí zásilky (66 %), dostupnost (12 %) či rychlejší výdej bez čekání ve frontě (12 %). Právě díky těmto výhodám letos do boxů zamířila víc jak polovina všech vánočních balíčků.

Spolu s výdejními místy a sdílenými boxy ostatních společností tak GLS v současnosti doručuje do více než 6500 míst, nicméně i nadále klade důraz i na doručení na adresu. *„Přestože jsou boxy nejoblíbenějším způsobem dopravy, rozvoz domů či do práce nakupujících zůstane i nadále nedílnou součástí našich služeb, které budeme dále rozvíjet,“* uzavřel Petr Pěcha.

O GLS Group

GLS Group je jedním z největších balíkových přepraveců v Evropě se silnou přítomností v téměř všech zemích kontinentu. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Své služby poskytuje zákazníkům ve více než 50 zemích. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z více než 1 600 dep, které obsluhuje více než 36.700 dodávek a 6400 kamionů. Kromě doručení na adresu GLS posílá zásilky do zhruba 100 tisíc výdejních míst a 30 tisíc boxů. V roce 2024/25 dosáhla společnost GLS obratu ve výši 5,9 miliardy euro a doručila 926 milionů balíčků.